

SOCIAL  
IMPACT  
CONSULTING  
الأثر  
الاجتماعي  
للاستشارات



CSR BRANDS

علامة المؤسسة  
المسؤولية مجتمعية



إعداد  
الشبكة الإقليمية للمسؤولية الاجتماعية





## تقديم:

- مع تزايد الوعي بالمسؤولية المجتمعية لدى الجهات الحكومية والخاصة ومنظمات المجتمع المدني، وأهمية دور العلامات التجارية في قيادة التغيير الاجتماعي، تقدم الشبكة الإقليمية للمسؤولية الاجتماعية مبادرة جديدة بإطلاق العلامة التجارية النوعية، والتي تحمل اسم «**علامة المؤسسة المسؤولة مجتمعيًا**». حيث يهدف هذا الإطلاق إلى دعم هذه الجهات في بناء علامات تجارية تعكس التزامها بالمسؤولية المجتمعية وتساهم في دعم جهود تحقيق التنمية المستدامة.
- ومع اتساع مدارك العملاء والمستفيدين من خدمات الجهات الحكومية والخاصة ومنظمات المجتمع لأهمية تطبيقات المسؤولية المجتمعية، أصبح من الواضح أن «**علامة المؤسسة المسؤولة مجتمعيًا**» كعلامة تجارية معززة للاستدامة تحظى بتفضيل أكبر. ولهذا، تسعى هذه العلامة المسؤولة إلى دعم هذه الجهات لتبني مبادرات وممارسات تعكس التزامها بالمسؤولية المجتمعية.



## مجموعة من الخطوات لبناء علامات تجارية مسؤولة مجتمعيًا

تقدم الشبكة الإقليمية للمسؤولية الاجتماعية مجموعة من الخطوات التي يمكن للجهات الحكومية والخاصة ومنظمات المجتمع اتخاذها لبناء علامات تجارية أكثر مسؤولية مجتمعيًا والتي منها:

1. بناء الثقافة المبنية على القيم: يجب أن تكون الثقافة التنظيمية في الجهات الحكومية والخاصة ومنظمات المجتمع مبنية على القيم التي تدعم المسؤولية المجتمعية.
2. الشفافية: يجب على الجهات التي تتبنى «علامة المؤسسة المسؤولة مجتمعيًا» أن تكون شفافة في جميع جوانب عملها وممارساتها.
3. تقديم مبادرات تحسين المجتمع: يجب على الجهات التي تتبنى «علامة المؤسسة المسؤولة مجتمعيًا» تقديم مبادرات تساهم في تنمية المجتمعات التي تعمل فيها وتستجيب لحاجتها.

4. الناس أولاً: يجب أن يكون تأثير «علامة المؤسسة المسؤولة مجتمعياً» إيجابياً على حياة الأفراد في المجتمع.
5. المسؤولية المجتمعية أولوية على مدار العام: يجب أن تكون المسؤولية المجتمعية جزءاً من استراتيجية الجهات التي تتبنى «علامة المؤسسة المسؤولة مجتمعياً» وأن تمارس من قبل الجهات الحكومية والخاصة ومنظمات المجتمع على مدار العام.
6. استشارة الخبراء: يمكن استشارة الخبراء للمساعدة في توجيه الجهات الحكومية والخاصة ومنظمات المجتمع نحو الممارسات الأفضل في مجال المسؤولية المجتمعية لتعزيز «علامة المؤسسة المسؤولة مجتمعياً».
7. مراجع قيّم الجهة: يمكن أن تؤثر قيم الجهات الحكومية والخاصة ومنظمات المجتمع على مسارها نحو تبني المسؤولية المجتمعية.
8. دعم القضايا ذات الصلة: يمكن دعم القضايا المجتمعية التي تتوافق مع مهمة وأولويات الجهات الحكومية والخاصة ومنظمات المجتمع، الأمر الذي سيؤدي إلى تعزيز مكانة هذه الجهات في المجتمع.
9. استخدام مبادئ المسؤولية المجتمعية كمؤشرات رئيسة للنجاح: يجب أن تكون مبادئ المسؤولية المجتمعية جزءاً من استراتيجية الجهات الحكومية والخاصة ومنظمات المجتمع لتحقيق النجاح.
10. توفير القيادة المناسبة: تحتاج الجهات الحكومية والخاصة ومنظمات المجتمع إلى قيادة وإدارة مناسبة لتعزيز ثقافة المسؤولية المجتمعية فيها.
11. التواصل والتعاون المجتمعي الفاعل: تعزيز التواصل والتعاون مع المجتمع من خلال التفاعل الإيجابي مع قضايا واحتياجاته في إطار التزام الجهات الحكومية والخاصة ومنظمات المجتمع المدني تجاه المجتمعات التي تعمل فيها.



مميزات وحوافز  
الانضمام إلى شبكة  
الجهات التي تحمل  
(علامة المؤسسة  
المسؤولة مجتمعياً)



المميزات والحوافز للجهات الحكومية والخاصة ومنظمات المجتمع المدني للحصول على اسم «علامة المؤسسة المسؤولة مجتمعياً»:

1. بناء سمعة إيجابية: الحصول على اسم «علامة المؤسسة المسؤولة مجتمعياً» يساهم في بناء سمعة إيجابية وتعزيز مكانتها كجهة ملتزمة بالمسؤولية المجتمعية بأبعادها الاجتماعية والاقتصادية والبيئية.
2. جذب أصحاب المصلحة: تعتبر «علامة المؤسسة المسؤولة مجتمعياً» عامل جذب للعملاء والمستفيدين وأصحاب المصلحة الآخرين الذين يفضلون

دعم جهات تتبنى ممارسات مسؤولة وذات أثر مستدام وتهتم بالمسائل البيئية والاجتماعية.

3. **تفضيل أصحاب المصلحة:** يمكن أن يزيد الالتزام بالمسؤولية المجتمعية للجهات الحكومية والخاصة ومنظمات المجتمع المدني من ولاء ودعم العملاء والمستفيدين وأصحاب المصلحة الآخرين من خلال تحقيق رضاهم وثقتهم.

4. **تقليل التكاليف:** بعض الممارسات المسؤولة يمكن أن تؤدي إلى تقليل التكاليف التشغيلية على المدى الطويل، مثل توفير الطاقة والموارد والحد من النفايات.

5. **امتياز الترويج:** يمكن استخدام اسم «**علامة المؤسسة المسؤولة مجتمعيًا**» كأداة تسويقية وترويجية فعّالة لجذب المزيد من العملاء والداعمين والشركاء وتمييز الجهة المسؤولة عن منافسيها في المجتمع.

6. **الامتثال للتشريعات:** يعكس الجهات التي تتبنى «**علامة المؤسسة المسؤولة مجتمعيًا**» امتثالها للتشريعات واللوائح المتعلقة بالبيئة والمجتمع.

7. **الجذب للمستثمرين والمانحين:** يعتبر اتخاذ إجراءات مسؤولة والحصول على اسم «**علامة المؤسسة المسؤولة مجتمعيًا**» عاملاً جاذباً للمستثمرين والمانحين الذين يفضلون التعاون مع جهات تأخذ بعين الاعتبار التبعات البيئية والاجتماعية لأعمالها.

8. **التوجيه والاستشارة:** يمكن للجهات الحكومية والخاصة ومنظمات المجتمع الاستفادة من التوجيه والاستشارة المقدمة من خبراء الاستدامة والمسؤولية المجتمعية لتطوير وتنفيذ استراتيجيات مستدامة وممارسات مسؤولة.

9. تعزيز الصورة العامة: تبرز الجهات الحكومية والخاصة ومنظمات المجتمع كجهات ملتزمة بالممارسات الاجتماعية والبيئية المسؤولة، مما يساهم في بناء صورة إيجابية لدى أصحاب المصلحة..

---

10. الوصول إلى الموارد المالية: قد توفر «علامة المؤسسة المسؤولة مجتمعيًا» الوصول إلى موارد مالية إضافية من خلال الشراكات والتمويل المشترك لتمويل مشاريع الاستدامة والمسؤولية المجتمعية.

---

11. الحضور في المؤتمرات وورش العمل: تتيح «علامة المؤسسة المسؤولة مجتمعيًا» فرص الانضمام إلى المؤتمرات وورش العمل المتخصصة في مجالات الاستدامة والمسؤولية المجتمعية مع أقرانها، حيث يمكنها تبادل الأفكار والخبرات مع الخبراء والممارسين الآخرين.

---

12. الحصول على النشرات والدوريات: يمكن الاستفادة من النشرات الإعلامية والدوريات المتخصصة، حيث توفر الشبكة الإقليمية للمسؤولية الاجتماعية معلومات محدثة ومفيدة حول أحدث التطورات في مجالات الاستدامة والمسؤولية المجتمعية.



## مبررات ومعايير لمنح (علامة المؤسسة المسؤولة مجتمعياً)

الشبكة الإقليمية للمسؤولية الاجتماعية تمنح الجهات الحكومية والخاصة ومنظمات المجتمع المدني «علامة المؤسسة المسؤولة مجتمعياً» بناءً على المبررات والمعايير التالية:

1. التزام بالمسؤولية المجتمعية: يتعين على الجهات الراغبة في الحصول على «علامة المؤسسة المسؤولة مجتمعياً» أن تظهر التزاماً واضحاً بالمسؤولية المجتمعية في جميع جوانب عملها، بما في ذلك البيئة والمجتمع والاقتصاد.
2. تبني ممارسات مستدامة: يجب أن تتبنى الجهة ممارسات مستدامة ومسؤولة

في عملياتها، مع التركيز على تقليل الآثار البيئية السلبية وزيادة الفوائد الاجتماعية والاقتصادية.

3. **التحسين المستمر:** يتوجب على الجهات تطوير وتنفيذ استراتيجيات مستدامة تهدف إلى التحسين المستمر في أدائها البيئي والاجتماعي والاقتصادي.

4. **الالتزام بالمعايير الدولية:** يجب على الجهات الالتزام بالمعايير الدولية المعترف بها في مجالات الاستدامة والمسؤولية المجتمعية، مثل «معيار المسؤولية المجتمعية ISO 26000» و«مبادئ الأمم المتحدة للأعمال الصالحة للمجتمع»، و«التوجيهات الإرشادية الأخلاقية العالمية».

5. **التقارير الشفافة:** ينبغي على الجهات تقديم تقارير شفافة وموثوقة عن أدائها في مجالات الاستدامة والمسؤولية المجتمعية.

6. **الالتزام بالتنمية المستدامة:** يجب أن تكون الجهات الحكومية والخاصة ومنظمات المجتمع المدني ملتزمة بتحقيق ممارسات مسؤولة تجاه المجتمع، والمساهمة في تحقيق أهداف التنمية المستدامة، بما يشمل تقليل الفقر والحد من الفروقات الاجتماعية وحماية البيئة.

7. **المشاركة الفعّالة:** يجب على الجهات المتقدمة للامتثال مع ضوابط «**علامة المؤسسة المسؤولة مجتمعيًا**» المشاركة بفاعلية في أنشطة مسؤولة ومعززة للتنمية المستدامة.

## خاتمة

باعتبارنا جزءاً من رحلة تحول العلامات التجارية نحو المسؤولية المجتمعية، فإننا نؤمن بأن هذا الاتجاه هو السبيل لبناء علاقات أكثر تفاعلية وزيادة في الثقة مع المجتمعات. فمن خلال «علامة المؤسسة المسؤولة مجتمعياً»، نطمح إلى تعزيز التنمية المستدامة وتعزيز دور الجهات الحكومية والخاصة ومنظمات المجتمع المدني كشركاء في خدمة المجتمع وتمكينه، وكذلك رعاية البيئة بممارسات مسؤولة وملتزمة تجاه المجتمعات.

مع تحيات  
الشبكة الإقليمية للمسؤولية الاجتماعية

• الشبكة الإقليمية للمسؤولية الاجتماعية هي مؤسسة مهنية دولية غير هادفة للربح تم تأسيسها في عام ٢٠٠٧م. كما حصلت على عضوية منظمة الأمم المتحدة في عام ٢٠١٤م. ولها فروع ومكاتب واتفاقيات تمثيلية في داخل العديد من الدول العربية وفي خارجها.

• تهدف الشبكة الإقليمية للمسؤولية الاجتماعية إلى رفع مستوى الوعي حول المسؤولية المجتمعية للشركات والمؤسسات، والعمل على تعزيز المسؤولية المجتمعية للشركات والمؤسسات، والقطاعات الحكومية والأهلية والخاصة.

• تسعى الشبكة الإقليمية للمسؤولية الاجتماعية لتحقيق أهدافها من خلال تقديم الخدمات الاستشارية، وتنفيذ البرامج التدريبية وورش العمل المتخصصة، وكذلك تنظيم الملتقيات والمؤتمرات المتخصصة في مجالات المسؤولية المجتمعية، والتنمية المستدامة وأخلاقيات الأعمال والخدمة المجتمعية والتطوع المؤسسي.

• مساعدة الشركات والمؤسسات على أن تصبح ممارساتها وأعمالها وأنشطتها مسؤولة ومتوافقة مع معايير التنمية المستدامة.

• تعمل الشبكة الإقليمية للمسؤولية الاجتماعية على تنفيذ دراسات وبحوث متخصصة، إضافة إلى إصدار دوريات ومطبوعات متنوعة لتثقيف قطاعات الأعمال والمؤسسات الأخرى بممارسات المسؤولية المجتمعية وفقاً للمقاييس العالمية المعتمدة.

• تسعى الشبكة الإقليمية للمسؤولية الاجتماعية لتوفير مرصد مهني لممارسات المسؤولية المجتمعية الفاعلة في المنطقة العربية.

• تعمل الشبكة الإقليمية للمسؤولية الاجتماعية، على التعريف بالمبادرات والممارسات المسؤولة للشركات، والمؤسسات، والقطاعات الحكومية، والأهلية، وكذلك منظمات المجتمع المدني، وتقدير أصحابها، والقائمين عليها من خلال فعاليات تكريمية وتقديرية مهنية معتبرة.

